

Copia del artículo aparecido en Bloggers "Sobre cómo acortar la brecha"
11/4/2005.



BLOGGERS REPORT

Opinión

Por Erasmo Rojas *

Según el autor de la columna, director del organismo que promueve GSM en América latina, además del desafío que tendrá Telefónica con Movistar, habrá una competencia muy fuerte entre CTI y Personal.

El mercado móvil Argentino ha crecido de una manera impresionante durante el 2004 y lo que va corrido del 2005. Si miramos la situación a fines de marzo del 2005 hay varios puntos para destacar.

Por Ester Kaufman *

En esta columna la autora propone investigar un modelo de gestión de Centros Integrados para el E-Desarrollo (CIEDs), enfocado en impulsar acciones de sensibilización y capacitación en el uso de las TICs; y que prioricen su uso en el sector productivo, particularmente las PyMes y Micro Emprendimientos, entre otras características. La pertinencia de la propuesta de estos Centros de E-Desarrollo se encuentra relacionada con el Plan Mi PC lanzado por el Ministerio de Economía como parte de una política de acortamiento de la brecha digital

No es mi intención descalificar un Plan como el lanzado. Sólo que sería bueno acompañarlo con otras medidas más sistémicas y colectivas. Esto es, este plan puede ser necesario pero es absolutamente insuficiente. Algo similar ocurre con cualquier herramienta, como el arado, por ejemplo. Puede reconocerse su necesidad para trabajar la tierra. Pero si no se sabe cómo ni qué sembrar, el arado es un instrumento insuficiente. Por otra parte, las acciones individuales (acceso a una PC o a la renovación de una PC) no crean la "masa" necesaria para reducir la brecha garantizando sistemas de innovación que articulen (con inclusión social) a nuestro país en la Economía del Conocimiento. Es agotador, y las más de las veces inconducente, iniciar políticas desconectadas entre sí. Para dar una respuesta sistémica un conjunto de investigadores, de cuya coordinación estoy a cargo, ha pensado en la necesidad de desarrollar un modelo de gestión público privado de telecentros y locutorios, enriqueciendo la calidad y cantidad de servicios que se brinda en ellos. Este proyecto forma parte de una iniciativa regional que no ha encontrado aún los fondos necesarios para llevarla a cabo. Comprende a investigadores procedentes de Argentina, Chile, Perú, Ecuador y Brasil.

En resumen, las principales características del proyecto son: Priorizar el uso de las TIC en el sector productivo, en particular las PyMes y micro emprendimientos; Apoyar en la difusión de los servicios digitales de gobierno como así también herramientas que fomenten el desarrollo de la e-democracia; Promover el desarrollo de una ventanilla única empresarial como servicio del gobierno electrónico destinado al sector productivo que contenga contenidos, herramientas y servicios para Empresas; e Impulsar acciones de sensibilización y capacitación en las potencialidades y el uso de las TIC, destinado a empresas y ciudadanos.

¿Cómo empezar a pensarlo? América Latina ha sido muy prolífica en facilitar la accesibilidad a través de emprendimientos de acceso a Internet tanto públicos como privados centrados en la

oferta de redes y equipamientos. Sin embargo no pareciera existir un modelo que garantice la accesibilidad masiva conjuntamente con servicios relevantes como apoyo, desde los telecentros para la formación en el uso de las TIC para microempresas y PyMEs y el uso de los servicios del gobierno electrónico de cada localidad y país.

Es importante resaltar que la proliferación de centros de acceso a Internet en la región se ha basado en la difusión de infraestructura (equipamiento y conectividad) pero por lo general vacíos de contenidos. Por supuesto, está afirmación parte de un análisis general, sin embargo hay particularidades que demuestran que si hay una política amplia de contenidos y servicios los centros de acceso pueden convertirse en unidades de vinculación con la comunidad de relevancia para los contextos locales (véase ejemplos como El Encuentro en Chile).

Como contra cara de los típicos problemas existentes en la región se encuentran centros públicos, como por ejemplo en Brasil, los cuales cuentan con una loable actividad desarrollada en muchos de ellos (acceso, capacitación, servicios de gobiernos electrónicos, apoyos a PyMEs, etc.). Sin embargo, su escaso número, las dificultades en cuanto a su sustentabilidad para el gobierno y el gran esfuerzo que representan, ameritan pensar en otro modelo de gestión.

Una nueva arquitectura

Hay que reflexionar sobre una nueva arquitectura, junto a un modelo de gestión que resuelva el acceso fuera de los canales puramente privados de escasos servicios o los sostenidos desde la esfera pública.

La premisa de esta arquitectura es crear y difundir modelos de CIED especializados **autosustentables** en canalizar el acceso a servicios de gobiernos electrónicos, incentivando la participación ciudadana, por un lado y al apoyo a PyMEs (a través de servicios en el uso de las TIC como insumo para pensar la gestión), por el otro. El límite es que no deben utilizarse recursos externos al propio sistema complejo.

¿Qué significa “especializados”? Que si el Centro se encuentra en una zona rural, los servicios estarán fundamentalmente dirigidos a incentivar la producción y comercialización agrícola o ganadera. Si el Centro está ubicado en una zona turística, sus servicios serán otros ligados, esta vez al desarrollo de sus potencialidades peculiares. Y así podría seguirse con los ejemplos..

Las TIC habilitan mecanismos capaces de articular las iniciativas económicas locales entre sí, para lograr, entre otras cosas, construir las cadenas de producción y comercialización. También facilitan la incorporación de las PyMEs en los mercados internacionales ya que permite acceder a la información y enviar información a fin de detectar oportunidades. Si, además, se trata de entrecruzamientos y ofertas realizadas desde empresas formadas en los distintos aspectos que requieren este tipo de negocios, pueden vencerse las limitaciones que sufren las PyMEs en forma individual.

Respecto al acceso de la ciudadanía a los servicios de gobierno electrónico, puede decirse que mediante estos CIEDs se empezaría a igualar las oportunidades de uso de los servicios estatales. Así como estos Centros ofrecen esos servicios, podrán también ir comunicando a las autoridades cómo deben facilitar los trámites e información para que su acceso sea fácil para los destinatarios, mejorando la calidad de los servicios de los gobiernos.

También, en estos Centros se puede ir incorporando a la ciudadanía a prácticas de participación ciudadana apoyándolos para identificar los canales de petición y reclamos, así como para desarrollar experiencias pilotos de capacitación para la participación. Ello redundaría en algún aporte para la gobernabilidad de nuestros sistemas.

Nada de lo que aquí se propone importan grandes erogaciones del Estado. Todo lo contrario. Es pensar un modelo que genere ganancias de distinto tipo y fomente conexiones entre actores que permitan la instauración de redes de innovación entre empresas, emprendedores, ciudadanos, universidades, cámaras y desarrolladores de tecnología.

*** Ester Kaufman es Master en Ciencias Políticas de FLACSO Argentina. Coordina el Proyecto de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información de la misma institución académica .**